Findus presenta i nuovi sapori e profumi della linea *Dolce Buongiorno*

Da oggi, la qualità Findus ci accompagnerà fin dalla prima colazione grazie alla nuova linea *Dolce Buongiorno*, perfetta per cominciare la giornata con un sorriso!

La nuova linea *Dolce Buongiorno* di Findus, dedicata alla prima colazione, è la protagonista della campagna pubblicitaria on air da domenica 19 aprile.
Al centro del nuovo spot tv, fragranti Croissants, gustose Crêpes e croccanti Waffles, perfetti per iniziare la giornata con un… *Dolce Buongiorno*!

È mattina presto, un ragazzo è già in cucina a preparare una dolce sorpresa alla sua famiglia: una colazione golosa e profumata che metterà subito tutti di buonumore.
I genitori, attirati dall'invitante profumo che ha invaso la casa, entrano in cucina e rimangono a bocca aperta: il figlio adolescente ha preparato per loro una deliziosa colazione a base di Croissants, Waffles e Crêpes appena sfornati!
Pronte in meno di cinque minuti, le golose e profumate proposte *Dolce Buongiorno* di Findus riescono a tirare giù dal letto e a mettere di buonumore anche la figlia dormigliona, che corre in cucina sorprendentemente allegra e sorridente per assaporare tutto il gusto di una prelibata colazione, insieme alla sua famiglia.

Da oggi, ogni giorno sarà un Dolce Buongiorno!
Findus. Il sapore della vita

La creatività è firmata da Havas Worldwide Milan: sotto la direzione creativa esecutiva di Giovanni Porro, hanno lavorato i direttori creativi Luigi Fattore (copy) e Antonio Campolo (art director), Manfredi Calabrò (client service director), Andrea Cesana (account executive) e Sara Poltronieri (producer). La casa di produzione è Grinderfilms e la regia è di Simon Barnes. La pianificazione è curata da Havas Media.

Per informazioni:
Ufficio stampa Havas Worldwide Milan
Havas PR Milan
Via San Vito, 7 - Milano
Stefania Nebuloni
T: 02 85457058
E: stefania.nebuloni@havaspr.com

Ufficio stampa Findus
Image Building
Via Privata Maria Teresa, 11 - Milano
T: 02 89011300
E: findus@imagebuilding.it